



- *Einfach Tennis spielen*
- *Mit Fast Learning von Tennis-People (www.tennis-people.com)*
- *Keine Mitgliedschaft im Verein nötig*

Lerne Tennis spielend leicht – mit Fast Learning. Erlebe in einem innovativen Tenniskurs sofortigen Spielspaß und feiere schnelle Erfolgserlebnisse. In 5 Wochen lernst du alle wichtigen Schläge und Spieltechniken kennen. Nicht theoretisch, sondern praktisch – von der allerersten Stunde an.

Gleich den nächsten Fast Learning-Kurs buchen [HIER](#)

Weitere Beispiele wie Fast Learning Kurse auf den verschiedenen Websites beworben werden:

- Tennisschule Akademie Mitteldeutschland [HIER](#)
- TC Siebentisch Augsburg [HIER](#)
- TC Lengfeld [HIER](#)
- TV Memmingen [HIER](#)
- SV Kottgeisering [HIER](#)
- Tennisschule Wenger & Wiesinger [HIER](#)
- Tennisschule Ronald Jung [HIER](#)

Konzept Fast Learning bewerben

- Fast Learning auf der eigenen Website vorstellen und Kursbuchung ermöglichen
- Den Kurs in Facebook veröffentlicht und kommerziell bewerben: <https://www.facebook.com/tennisroedental>
- Den Kurs 1 auf der eigenen Webseite mittels News bewerben: <http://www.tsv->

moenchroeden.de/index.php/tennis/fast-learning

- Vereinsmitglieder per Mail kontaktieren und das Konzept vorstellen
- ehemaligen Mitglieder Vereins informieren und das Konzept vorstellen
- Flyer und Plakate im Verein / Sportzentrum veröffentlichen
- Empfehlungskarten durch Meinungsbildner verteilen
- Eine Pressemitteilung an Tageszeitungen, Magazine und Stadtmagazin schicken
- Kurse für die Hochschule und in der VHS anbieten
- Im Kindertraining durch den Trainer Fast Learning Kurse bewerben, um so die Eltern zu gewinnen
- mittelständische Firmen und Partner vom Verein informieren und ggf. ein Mitarbeiter-/Teamevent anbieten
- In Bezug auf Außenwerbung können noch Rollup's oder Banner (1,50x3m) produziert werden
- wichtig ist auch, dass nicht nur einen Fast Learning Kurs I geplant wird, sondern bestenfalls drei Kurse hintereinander anbieten.